

BLUE REVOLUTION

Beleidsplan 2014



Voorwoord

Dit beleidsplan voor de Blue Revolution Foundation geeft inzicht in de doelstellingen, activiteiten en verwachte besteding van gelden. Het plan is tevens opgesteld in het kader van de ANBI aanvraag en zal gebruikt worden als leidraad voor het komende jaar.

Voorzitter van stichting Blue Revolution Foundation

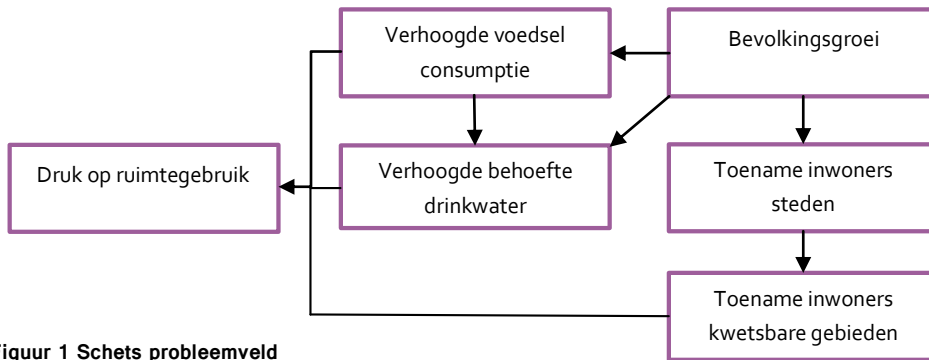
Karina Czapiewska

19-6-2014



Inleiding

Stichting Blue Revolution is opgericht vanuit het algemene belang om de nut en noodzaak van drijvende ontwikkelingen uit te dragen. De wereld staan de komende jaren grote uitdagingen te wachten. Enerzijds wordt de haalbare groei van voedselproductie geschat op minder dan 1% en neemt het tekort aan productief land toe. Dit wordt versterkt door de groeiende drinkwaterschaarste. Aan de andere kant wordt geschat dat het aantal stedelijke inwoners tot 2030 zal verdubbelen (zie figuur 1 voor het probleemveld).

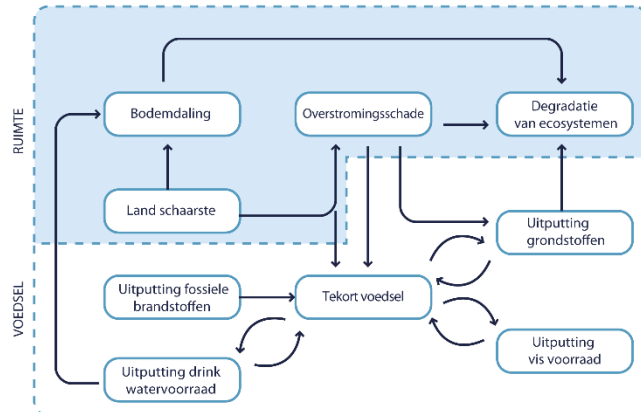


Figuur 1 Schets probleemveld

Een groot aandeel van deze nieuwe inwoners zal zich vestigen in overstromingsgevoelige gebieden. In 2050 zal ongeveer 50% van de wereldbevolking binnen een straal van 100 km van de kust wonen. Al deze ontwikkelingen zullen uiteindelijk leiden tot een groot tekort aan voedsel en een tekort aan veilige en gezonde leefomstandigheden. Dit zijn echter niet de enige gevolgen. Het complexe systeem van oorzaak en gevolg beslaat een groot scala aan ontwikkelingen (figuur 2):

- Bodemdaling
- Toename overstromingsschade
- Degradatie van ecosystemen
- Uitputting van fossiele brandstoffen
- Uitputting van drinkwatervoorraad
- Uitputting van visvoorraad
- Uitputting van nutriënten

Om deze ernstige gevolgen op tijd het hoofd te kunnen bieden is het van belang dat er op korte termijn een scala aan oplossingen worden aangedragen.



Figuur 2

Blue Revolution

Een van de oplossingen voor de bovenstaande ontwikkelingen komen wij vanuit ons werkveld dagelijks tegen, namelijk het aanwezige oppervlaktewater. Dit nieuwe type locatie is in kuststeden en deltagebieden in grote getalen aanwezig en beslaat 70% van het totale aardoppervlak.

Wanneer dit oppervlaktewater op de juiste manier wordt ingezet kan, aan het volledige scala van oorzaken en gevolgen, een uitkomst worden geboden. Een stadsuitbreiding kan namelijk dienen als veilige woonruimte en voor de productie van lokaal voedsel en door het verplaatsbare karakter toekomstbestendig.

De Blue Revolution Foundation wil bewustwording creëren over de urgentie van deze ruimte schaarste en over de mogelijkheden die nu niet door de steden worden benut.



In vergelijking tot andere vernieuwende ontwikkelingen, bewegen stedelijke innovaties zich erg langzaam. Dit is veelal te wijten aan het complexe speelveld van de gebouwde wereld. Beleidstukken, juridische status, de rol van de waterbeheerder en de gemeente, nieuwe bouwmethoden en de koppeling van vastgoedontwikkeling met waterbeheer, de maritieme sector en voedselproductie behoren tot deze uitdagingen. Dit is niet de taak die op de schouders van één enkele partij zou moeten rusten, maar juist sector breed aangepakt dient te worden.

Missie, visie en strategie

Missie

Het bevorderen van het gebruik maken van het water oppervlak voor voedselvoorziening en verstedelijking.

Visie

In deze eeuw zal de opkomst van duurzame oceaan steden te zien zijn. De grote bevolkingstoename en toename van inwoners van steden zal veel vragen van onze leefruimte. Om deze groei duurzaam te laten verlopen dient anders omgegaan te worden met water, voedsel en ecosystemen. De uitbreiding naar het water biedt de kans om de tekortkomingen van de land gebonden steden op het water te verhelpen.

De Blue Revolution Foundation wil het bewustzijn over de toegevoegde waarde van drijvende stadsuitbreidingen vergroten op het gebied van:

- Maatschappelijke winst
- Ecologische winst
- Sociaal -Economische winst

Statutaire doelstelling

- Het creëren van mondiale bewustwording met betrekking tot het nut en de noodzaak van het gebruik maken van het wateroppervlak voor onder andere voedselvoorziening en verstedelijking.
- Het ontwikkelen en laten uitvoeren van een onderzoeksagenda ten behoeve van de realisatie van drijvende projecten en drijvende steden.
- Het bevorderen van onderzoek voor en ontwikkeling van drijvende steden.

Stichting Blue Revolution is een non-profitorganisatie. De gelden worden aangewend ten behoeve van bovenstaande statutaire doelstelling.

Stichting Blue Revolution is voor onbepaalde tijd opgericht. Indien de stichting wordt ontbonden, dan zal het liquidatiesaldo zoveel mogelijk worden besteed overeenkomstig aan het doel van de stichting.

Werkzaamheden

- Werven van fondsen ten behoeve van uitvoering van onderzoek en pilot projecten
- Beheer en beschikbaar stellen van de gelden aan Stichting Blue Revolution
- Draagvlakversterkende activiteiten

Organisatie

- Het dagelijks bestuur heeft de zorg voor de dagelijkse gang van zaken met betrekking tot het functioneren van de stichting zorgt voor de uitvoering van de bestuursbesluiten.
 - Vaststellen en monitoren voortgang mijlpalen
 - Bijhouden besteedde financiën



- Het dagelijks bestuur bestaat uit
 - dhr. Rutger de Graaf; Penningmeester,
 - dhr. Bart Roeffen; secretaris en
 - mevr. Karina Czapiewska; voorzitter.
- De bestuursleden zijn voor onbepaalde tijd benoemd.

Beleid

In het jaar 2014 zal in het teken staan van het creëren van bewustwording en kritieke massa rondom het Blue Revolution idee. Daarnaast zal worden gestart met het uitvoeren van onderzoek in delta steden.

Om de bewustwording van de nut en noodzaak van Blue Revolution te bevorderen zijn de volgende mijlpalen vastgesteld:

Tabel 1 Beleidsagenda 2014

Het formuleren van een stage / afstudeeropgave ter ondersteuning van de foundation.	- Communicatie strategie Erasmus
Opstellen marketingplan / strategie Fundraising strategie	- LinkedIn groep, Twitter account, Facebook enz. - Ondernemend.nl, tientjesstrategie enz.
Opstellen onderzoek agenda	- Blue Revolution Global Potential – Centre of Expertise Deltatechnologie (18-12-2013)
Geven van presentaties	- Deltas in time of Climate Change - Climate summit NY 2014 23-09-2014
Inspireren en betrekken van minstens 4 nationale / internationale opinieleiders, die hun naam verbinden aan de Blue Revolution	-

Agenda – Het bestuur zal ieder kwartaal bij elkaar komen om de voortgang te bespreken.

Activiteiten

De drie hoofdactiviteiten die binnen Blue Revolution Foundation zullen worden ontwikkeld bestaan uit; PR & Marketing, Organisatie en Onderzoek. De grootste nadruk zal in 2014 liggen bij het onderzoek. De verwachte kosten zijn te zien in tabel 2 begroting.

Tabel 2. Begroting

Activiteiten	Begroting financiën	Werkelijke kosten
Formuleren van stage / vacatures	€ 2.240	
Sollicitaties, contract opstellen	€ 2.240	
Opstellen marketingplan / strategie.	€ 3.990	
Fundraising strategie	€ 3.990	
Opstellen onderzoekagenda	€ 8.400	
Het uitvoeren van onderzoek	€ 84.000	
Bijdragen in het Deltas in times of climate changes event + schrijven artikelen	€ 14.000	
Artikel Climate summit New York	€ 14.000	
Ondersteuning en begeleiding studenten	€ 12.100	
Beheren en onderhouden website	€ 13.440	
Algemene bureaustkosten (o.a. accountant)	€ 1.500	



Totaal	€ 159.000	
--------	-----------	--

Vermogen

Het vermogen van de stichting wordt gevormd door:

- Subsidies en donaties
- Schenkingen, erfstellingen en legaten
- Alle andere verkrijgingen en baten

Verkregen fondsen worden ter beschikking gesteld voor het uitvoeren van ontwikkelingsprogramma's.

Na afloop van een (afgesloten) boekjaar wordt door de penningmeester jaarstukken opgemaakt (incl. balans en staten van baten en lasten), waarmee rekening en verantwoordelijkheid wordt afgelegd bij het bestuur.

